



## Introducción:

Nuestra certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. CertiProf® abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, las cuales ayudan a las organizaciones a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de las personas; permitiendo ampliar el portafolio de servicios, consolidar marca y así mejorar los resultados.



## Objetivos de Aprendizaje:

- ¿Qué es la innovación?
- Era digital.
- Conexiones con Design Thinking.
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características del Design Thinking.
- Fases del Design Thinking.



## Público objetivo:

Cualquier persona que esté interesada en ampliar sus conocimientos en Design Thinking y desee implementar nuevas herramientas para planificar y organizar los componentes de un servicio, para mejorar su interacción con la experiencia de usuario.



## Requisitos Previos:

No hay prerequisites formales para esta certificación.



## Formación:

- Tipo de curso: Fundamentos.
- Código de certificación: DTPC.



## Examen de certificación:

- Formato: Opción múltiple.
- Preguntas: 40.
- Idiomas: Español/Inglés/Portugués.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60%.
- Duración: 60 minutos como máximo.
- Libro abierto: No.
- Entrega: Este examen está disponible en formato en línea o en papel.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.

## Temario:

### Introducción

- ¿Qué es Innovación?
- Innovación
- Innovación en Servicios
- Innovación en Productos
- Innovación en Procesos

### Digital Age

- Transformación Digital
- Conceptos Relacionados
- Ejemplos de Transformación Disruptiva

### Beneficios de esta Certificación

### Conexiones con Design Thinking

- ¿Qué es Lean?
- ¿Qué es Agile?
- ¿Cómo se conectan?

### Definiciones Claves

- ¿Qué es un Modelo?
- ¿Qué es un Framework?
- ¿Qué es una Técnica?
- ¿Qué es una Metodología?

### Design Thinking

- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking

### Fases del Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
- Comportamiento de las Posibilidades
- Proceso de Pensamiento
- Número de Métodos
- 7 Atributos Claves de Design Thinking
- Multidisciplinary Teams
- Optimistic Mindset
- Conceptualization

**Empatía**

Definición de Empatía  
Mapa de Empatía  
Método Persona  
Mapa de Actores  
Observación  
Habilidades de Investigación  
Observación  
Haciendo las Preguntas Correctas  
Técnica Journey Maps  
Creación de un Customer Journey  
Técnica Interview  
Investigación

**Definir**

Definición del Problema  
Punto de Vista - Point of View (POV)  
Buenos Puntos de Vista (POV)  
Crear Mapas Mentales  
“¿Cómo podríamos nosotros?” HMW  
Lista de Verificación de Lectura Crítica  
Técnica Affinity Diagram

**Ideación**

Ideado  
Ideación  
7 Reglas de Generación de Ideas  
Brainstorming  
Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)  
Brain Dump  
Reverse Brainstorming  
SCAMPER  
Técnica de Priorización

**Prototipar**

¿Por qué Prototipar?  
¿Para qué nos sirven?  
Storyboard Technique  
Lego

**Evaluar**

¿Por qué evaluar?  
¿Cómo evaluar?  
Focus Group Techniques  
Pruebas de Usabilidad

**Certificación**

Enlaces Recomendados