



Objetivo:

Esta certificación es útil para acreditar el conocimiento de los profesionales sobre los aspectos elementales que giran en torno a la transformación digital, bajo un enfoque integral y de perspectiva estratégica, abarcando de manera general las diversas disciplinas, prácticas, metodologías, métodos, etc., cuyo uso facilita el despliegue de una estrategia de transformación digital y que marcan la tendencia actual por su aplicación en negocios que han emprendido diversas iniciativas exitosas.



Grupo Objetivo:

- Gerentes o Jefes de cualquier tipo de organización comprometidos con el potenciamiento de sus áreas o de la empresa, dentro de un enfoque de transformación digital.
- Roles con responsabilidad para liderar o ejecutar actividades internas relacionadas a la transformación digital, como parte de una estrategia corporativa, o para promover el liderazgo de iniciativas en transformación digital para la empresa.
- Consultores o asesores en temas afines a la dirección y gestión corporativa y de tecnologías enfocadas hacia la transformación digital.



Detalles de la Certificación:

- | | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| • Duración: | 60 minutos. |
| • Cantidad de Preguntas: | 30 (Opción múltiple). |
| • Mínimo aprobatorio: | 65%. |
| • Libro abierto: | No. |
| • Equipo electrónico permitido: | No. |
| • Nivel: | Intermedio. |
| • Idiomas disponibles: | Inglés, Español. |
| • Requisitos: | No. |
| • Tipos de Supervisión disponible: | Live Proctoring, Belive Proctoring. |
| • Segunda oportunidad (gratuita): | Sí. |
| • Mínimo aprobatorio Segunda oportunidad: | 75%. |

Temario:

Transformación digital y las organizaciones modernas:

- Aspectos fundamentales de la transformación digital.
- La organización y la gestión del cambio: cultura y mentalidad.
- Innovación y transformación digital.
- La transformación digital y la experiencia del cliente.

Transformando la organización y sus procesos con enfoque en el nuevo consumidor:

- Gobierno y estrategia digital.
- Procesos de transformación digital.
- Nuevos modelos de negocio en la era digital.
- Desarrollo del talento digital (personas y organización).
- Educar y mejorar la experiencia del consumidor.

Tendencias tecnológicas actuales y la Transformación digital:

- Rol del gobierno de los datos en la transformación digital.
- Descripción general de disciplinas, prácticas y otros que facilitan la transformación digital: Blockchain, Startups & Fintech, Big data, IA, Industria 4.0, Robótica, IoT.