



Objetivo:

Esta certificación busca acreditar el conocimiento para reducir, retirar y prevenir la existencia de “desperdicios” en los procesos de la organización. Todo esto sobre la base de los fundamentos de Lean, como el TPS, Kaizen, Just In Time, Jidoka y otros más, para poder adoptar correctamente la filosofía Lean y con ello lograr mejoras tangibles para una organización.



Grupo Objetivo:

Gerentes de mejora continua, Gerentes y Jefes de Proyectos, analistas de negocio y de servicios, y cualquier persona cuyo rol tenga relación con la mejora continua en general.



Detalles de la Certificación:

- Duración: 60 minutos.
- Cantidad de Preguntas: 30 (Opción múltiple).
- Mínimo aprobatorio: 65%.
- Libro abierto: No.
- Equipo electrónico permitido: No.
- Nivel: Intermedio.
- Idiomas disponibles: Inglés, Español.
- Requisitos: No.
- Tipos de Supervisión disponible: Live Proctoring, Belive Proctoring.
- Segunda oportunidad (gratuita): Sí.
- Mínimo aprobatorio Segunda oportunidad: 75%.

Temario:

Conceptos y elementos fundamentales de Lean:

- Toyota Production System (TPS) y su influencia en Lean.
- Filosofía, conceptos y principios clave del TPS y Lean.

Perspectiva de cliente y el paradigma de la definición de valor:

- Perspectiva y voz del cliente.
- El cliente y la calidad.
- Paradigmas y enfoques para la definición de valor.

Mapeo de flujo de valor y patrones para un proceso ágil y flexible:

- Identificación, definición y gestión del flujo de valor (SIPOC Y VSM).
- Flujo continuo y persistencia en el valor.
- Producir solo lo necesario: Sincronismo y armonía en la creación de valor.

Pensamiento kaizen y el enfoque para la mejora continua:

- Principios y enfoque Kaizen.
- Aspectos para la solución de problemas.
- Cultura organizacional y conciencia sobre la mejora continua.