



## Objetivo:

Certificar los conocimientos y habilidades para aplicar técnicas, métodos y herramientas de interacción que permitan medir y mejorar la comunicación con usuarios finales.



## Grupo Objetivo:

Gerentes de proyectos, jefes, supervisores, administradores, jefes de equipo y profesionales que son parte de un equipo de trabajo, que deseen fortalecer sus conocimientos en innovación empresarial.



## Detalles de la Certificación:

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| • Duración:                               | 60 minutos.                         |
| • Cantidad de Preguntas:                  | 30 (Opción múltiple).               |
| • Mínimo aprobatorio:                     | 65%.                                |
| • Libro abierto:                          | No.                                 |
| • Equipo electrónico permitido:           | No.                                 |
| • Nivel:                                  | Intermedio.                         |
| • Idiomas disponibles:                    | Inglés, Español.                    |
| • Requisitos:                             | No.                                 |
| • Tipos de Supervisión disponible:        | Live Proctoring, Belive Proctoring. |
| • Segunda oportunidad (gratuita):         | Sí.                                 |
| • Mínimo aprobatorio Segunda oportunidad: | 75%.                                |

## Temario:

### Empatizamos con el cliente:

- Modelo de negocios Canvas.
- Mapa de Empatía.

### Diseñamos la propuesta de valor para el Segmento y la experiencia de consumo:

- Diseño de propuesta de valor.
- Experiment board.

### Provocando WOW en Nuestros Clientes:

- Customer Journey Map.
- Indicadores de medición.