



Objetivo:

Esta certificación, permite acreditar los conocimientos y habilidades para generar nuevos servicios basados en la metodología del Design Thinking en el marco de la filosofía “Lean” así como la gestión de la innovación como elemento clave en el desarrollo de factores diferenciales para su organización.



Grupo Objetivo:

Gerentes de proyectos, jefes, supervisores, administradores, jefes de equipo y profesionales que son parte de un equipo de trabajo, que deseen fortalecer sus conocimientos en innovación empresarial.



Detalles de la Certificación:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| • Duración: | 60 minutos. |
| • Cantidad de Preguntas: | 30 (Opción múltiple). |
| • Mínimo aprobatorio: | 65%. |
| • Libro abierto: | No. |
| • Equipo electrónico permitido: | No. |
| • Nivel: | Intermedio. |
| • Idiomas disponibles: | Inglés, Español. |
| • Requisitos: | No. |
| • Tipos de Supervisión disponible: | Live Proctoring, Belive Proctoring. |
| • Segunda oportunidad (gratuita): | Sí. |
| • Mínimo aprobatorio Segunda oportunidad: | 75%. |

Temario:

Conceptos principales del Design Thinking:

- Innovación.
- Pensamiento Disruptivo.
- Elementos para generar equipos creativos.
- Design thinking.
- Reto de Diseño.
- Fase de empatía.

Técnicas de Inmersión y explotación del entorno:

- Definir.
- Empatizar: Inmersión a través de la empatía.
- Ficha de persona.
- Problema significativo.
- Idear.

Técnicas de Prototipado y evaluación:

- Prototipar.
- Marshmallow Challenge.
- Tipos de prototipos.
- Testeo y recogida de información.
- Técnicas de convergencia: El Cardsorting.