



Introducción:

Innovation Management Certified Professional (IMCP), proporciona un detallado entendimiento de los conceptos principales y definiciones para aprender más acerca de esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de una manera exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promocionar un proceso o cultura de iniciativas que se enfoquen en cambios disruptivos o pasos que transforman el negocio de forma significativa. Expande tus habilidades y crece en tu carrera. Aquí hay algunos de los beneficios de nuestra certificación.

Expande tu conjunto de habilidades y haz crecer tu carrera. Aquí hay algunos beneficios de nuestra certificación:

- Esta certificación te ayudará a diferenciarte de la competencia.
- Aprende a generar ideas de mayor impacto que hagan crecer su negocio.
- Conviértete en un gestor de innovación, desarrolla inteligencias múltiples que te permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociar de manera diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y de aceptación social.



Objetivos de Aprendizaje:

Introducción a los principios y conceptos ágiles.

- Introducción al mundo de la innovación.
- Fundamentos conceptuales de la innovación.
- Tipos de innovación.
- Temas vs. Problemas vs. Proyectos.
- Design Thinking y Visual Thinking.
- Bases del Design Thinking.
- Metodologías de innovación.
- Gestión vs. Liderazgo.
- Experiencia personalizada.
- Lean Startup.
- Desarrollo de software lean.
- Agile y Scrum.
- Generación de modelos de negocio.



Público objetivo:

Cualquiera interesado en expandir sus conocimientos en Innovation Management y quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que cumplan las necesidades reales de las personas mediante la innovación.



Requisitos previos:

No hay requisitos previos para esta certificación.



Formación:

- Tipo de curso: Fundamentos.
- Código de certificación: IMPC.



Examen de certificación:

- Formato: Opción múltiple.
- Preguntas: 40.
- Idiomas: Español/Inglés/Portugués.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60%.
- Duración: 60 minutos como máximo.
- Libro abierto: No.
- Entrega: Este examen está disponible en formato en línea o en papel.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.

Temario

Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias
- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuanto Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

Temas vs Problemas vs Proyectos

Problemas y Retos
Investigación
Temas

Del Tema al Problema

Antecedentes del Problema
Árbol de Problemas
¿Para qué sirve?
Fenómeno de la Niña
Aprendizaje Infantil
Saneamiento Básico

Taller

Al Tablero
Problema ¿Qué?
Características

Taller

Enunciado
A Redactar

Del Problema al Proyecto

Definición de Proyecto
Fases de un Proyecto
Bibliografía Sugerida

Design Thinking y Visual Thinking

Design Thinking
Historia del Design Thinking
¿Qué es Design Thinking?
Características de Design Thinking
Design Thinker
¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?
Design Thinking en la Universidad
Hoy Todo es Diseño

Fases de Design Thinking

Empatizar
Definir
Idear
Prototipar
Evaluar
¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?
¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?
¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?
¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?
¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

Metodologías de Innovación

Metodologías de Innovación
Design Thinking
Lean Startup
Forth Innovation Method
La Estrategia del Océano Azul
TRIZ
Principios Inventivos

Management vs Leadership

Management
Leadership
Management vs Leadership
En Conclusión

Customer Experience

Causas de Abandono de Clientes
Manifiesto Experiencia de Cliente
Gestión de la Experiencia de Cliente
Ejemplo de CX
Tecnología en Experiencia de Cliente
Experiencia de Cliente
Conclusión

Lean Startup

Lean Startup - Crear
Lean Startup - Medir
Lean Startup - Aprender

Lean Software Development

1. Eliminar los Desperdicios
2. Amplificar el Aprendizaje
3. Decidir lo Más Tarde Posible
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
5. Potenciar al Equipo
6. Construir Integridad Intrínseca
7. Véase Todo el Conjunto

Agile y Scrum

¿Qué es Agilidad?

Iterativo

Agile

Manifiesto Ágil

Aspectos o Pilares del Manifiesto

Declaración de Interdependencia

Los 6 Valores Declaración de Interdependencia

¿Qué es Scrum?

Historia de Scrum

Usos de Scrum

Bases de Scrum

Roles de Scrum

Reuniones de Scrum

Artefactos de Scrum

Generación de Modelos de Negocios

Business Model Canvas

Value Proposition Canvas

Lean Canvas

Propósito

1. Propuesta de Valor

2. Cadena de valor

3. Estructura de Costos

4. Red de Valor

5. Estrategia de Implementación

Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto